

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**”CADOUL PERFECT ASUS”**

**ART. 1 ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIONALE & REGULAMENTUL**

- 1.1 Organizatorii campaniei promotionale ”CADOUL PERFECT ASUS” (denumita in continuare ”Campania”) sunt ASUS GLOBAL PTE. LTD., cu sediul in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizatie de functionare în Romania nr. 1732/2013, cod de inregistrare fiscala 32052946, functionând la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531, reprezentata de Alexandra Hulea si agentia CKBB MEDIA SERVICES SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Alexandru Vlahuta, nr. 3, Bl. M48, Sc.1, Ap. 22, Sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J40/14417/2008, cod unic de inregistrare RO24383205, reprezentata de Georgiana Popa, denumiti in continuare ”Organizatorii” si/sau ”Operatorii”.
- 1.2 Participantii Campaniei sunt obligati sa respecte integral termenii si conditiile regulamentului campaniei promotionale (denumit in continuare „Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei ”CADOUL PERFECT ASUS” este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, in aplicatia care se afla la adresa de web: <https://www.asus4home.ro/>, pe pagina principala sau printr-o solicitare scrisa la adresa de corespondenta a CKBB MEDIA SERVICES SRL in Bucuresti, sector 5, Str. Ion Baiulescu nr. 80-82, Parter, Ap. 3, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin prezentarea variantei revizuite a Regulamentului, in aplicatia care se afla la adresa de web: [www.asus4home.ro/](http://www.asus4home.ro/), pe pagina principală.

**ART. 2 ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania ”CADOUL PERFECT ASUS” se va desfasura pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul aplicatiei care se afla la adresa de web: [www.asus4home.ro/](http://www.asus4home.ro/), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada **8 – 20 Decembrie 2020**, inclusiv.

**ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani, pana la data de incepere a Campaniei si care accepta, in totalitate, termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 3.2. Participarea este gratuita, iar Participantii trebuie sa respecte conditiile prevazute in Art. 4 de mai jos.
- 3.3. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorilor si a celorlalte companii implicate in desfasurarea prezentei Campanii, precum si membrii familiilor acestora (rude de gradul I si II, sot, sotie).
- 3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament, precum si acordul Participantului.
- 3.5. Organizatorii isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

- 3.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorii urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

#### **ART. 4 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3.1. al prezentului Regulament si va participa in Campania ”**CADOUL PERFECT ASUS**” in perioada mentionata la art. 2.2. de mai sus, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:
- a) sa acceseze adresa web a aplicatiei: [www.asus4home.ro/](http://www.asus4home.ro/);
  - b) sa aleaga laptopul ASUS din cele 4 categorii disponibile in aplicatie, care ar putea reprezenta cadoul potrivit de Crăciun pentru el/ea sau pentru cei dragi;
  - c) sa distribuie **public** alegerea facuta pe pagina lui/ei de **Facebook**, doar in sectiunea **Noutăți / News Feed** folosind butonul de sub imaginea laptopului ales;
  - d) sa adauge hashtag-ul **#CadoulPerfectASUS**.
- 4.2. Este obligatoriu ca postările să fie publice pentru a putea fi vizibile și pentru a intra in extragerea finală!
- 4.3. Este obligatorie utilizarea hashtag-ului **#CadoulPerfectASUS!** Participanții care vor distribui public produsul ASUS ales din aplicatie, dar care nu adauga hashtag-ul campaniei nu pot intra in tragerea la sorti.
- 4.4. Pe lângă cerințele obligatorii (**post public** și hashtag: **#CadoulPerfectASUS**), Participanții pot include **OPȚIONAL**:
- ✓ un text la alegere în descrierea postului
  - ✓ tag către prieteni
- 4.5. Participanții trebuie să aibă în vedere faptul că prezenta Campanie, ce prevede participarea prin postările pe Facebook (art. 4.1.c), este independent de Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) și această campanie nu este organizată, inițiată, supervizată, sponsorizată, administrată, asociată sau promovată de Facebook, iar premiile acordate în cadrul prezentei Campanii nu sunt finanțate (total sau parțial) de Facebook.

#### **ART. 5 PREMIILE**

- 6.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda Participantilor desemnati Castigatori, prin tragere electronica la sorti după hashtag-ul Campaniei (**#CadoulPerfectASUS**), urmatoarele premii:  
**20 bucati x ASUS KIT**, fiecare kit conținând:
- ✓ 1 Powerbank ASUS ZenPower (10000 mAh), cu valoare comerciala totala sub 600 lei.
  - ✓ 1 mouse optic ASUS MW201C, cu valoare comerciala totala sub 600 lei.
  - ✓ 1 rucsac ASUS Nereus, cu valoare comerciala totala sub 600 lei.
- 6.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.3 Castigatorii trebuie sa solicite premiile obtinute în termen maxim de 30 de zile, altfel acestea rămân la dispoziția Organizatorilor.
- 6.4 Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretenții de orice natura legate de vreun premiu, cu exceptia celor prevazute de legislatia fiscala.

#### **ART. 6 VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

- 6.1 Participanții vor putea participa la Campanie doar după ce respectă prevederile articolului 4.1. și doar în limita premiilor puse la dispoziție de organizatori (prevăzute la articolul 5.1)
- 6.2 Validarea câștigătorilor se va face doar după ce aceștia urmează toți pașii prevăzuți în articolul 4.1.
- 6.3 Participanții își asumă responsabilitatea integrală pentru postările realizate pe paginile lor de Facebook astfel că Organizatorul nu poate fi făcut responsabil de către terțe persoane cu privire la postările înscrise, situație în care responsabilitatea revine strict Participantului.
- 6.4 Organizatorul declară prin intermediul agenției împuternicite că își rezervă dreptul de a descalifica participanții care distribuie public postări care:
- ✓ nu sunt relevante pentru tema concursului sau au conținut ofensator
  - ✓ imită acte de violență
  - ✓ au un caracter ofensator sau ilicit
  - ✓ prezintă activități sau situații interzise de legea română
  - ✓ prezintă nuditate
- 6.5 O persoană poate câștiga o singură dată.

## **ART. 7 EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 7.1 Extragera și validarea câștigătorilor pentru cele 20 ASUS KIT-uri se va realiza pe data de **21 decembrie 2020**, din totalul postarilor publice aflate in Facebook și care includ hashtag-ul **#CadoulPerfectASUS**, în ziua extragerii. Organizatorii nu își asumă nicio răspundere pentru orice înscriere care nu este publică sau care nu se află pe hashtag-ul oficial din Facebook - **#CadoulPerfectASUS** al Campaniei, în ziua extragerii.
- 7.2 Numele castigatorilor vor fi afisate într-un post pe pagina de Facebook ASUS România.
- 7.3 În urma postării numelor câștigătorilor pe pagina de Facebook ASUS România, aceștia trebuie să scrie un mesaj privat pe pagina de Facebook ASUS România, de pe contul de Facebook utilizat pentru a face postarea (contul cu care au participat în cadrul Campaniei), cu datele personale de contact și cu o copie scanata dupa actul de identitate. Datele de contact ale Castigatorilor vor fi folosite strict pentru trimiterea premiilor și pentru indeplinirea obligatiilor fiscale, așa cum este mentionat și în ANEXA 1 a prezentului Regulament.
- 7.4 Premiile nerevendicate în termen de 30 zile de la anunțarea castigatorilor, nu se mai acorda acestora și raman în proprietatea Organizatorilor.
- 7.5 Castigatorii desemnati prin tragerea la sorti sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.
- 7.6 Premiile acordate prin tragerea la sorti electronica vor fi trimise prin curier, în maxim 30 zile lucratoare de la data validării acestora, incheindu-se un proces verbal de predare-primire în acest sens. Premiile Campaniei vor fi predate castigatorilor, de catre curier, pe baza de BI/CI, dupa caz. Predarea premiilor se va face pe baza de proces verbal de primire-predare pentru fiecare dintre acestea, care vor fi semnate și de castigatori.
- 7.7 Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata în scris de catre participanti/castigatori și depusa personal sau expediată prin posta, în termen de maxim 5 zile calendaristice de la data anuntării castigatorilor Campaniei, pe adresa: ASUS GLOBAL PTE. LTD., Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, în atenția Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, în termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire de catre reprezentantii ASUS GLOBAL PTE. LTD.

7.8 Numele castigatorilor Campaniei si premiile castigate de acestia vor fi facute publice.

## **ART. 8 LIMITAREA RASPUNDERII**

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor mentionate de Organizatori prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.
- 8.3 Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate pentru:
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorii nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiilor sau la imposibilitatea identificarii castigatorilor;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizatori;
  - ✓ Cazurile in care Castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament oficial;
  - ✓ Organizatorii isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale;
  - ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizatori ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
  - ✓ Organizatorii nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
  - ✓ Organizatorii nu vor fi responsabili pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- 8.4 Organizatorii sunt îndreptatiti sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.
- 8.5 Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu, cu exceptia celor prevazute de legislatia fiscala.

- 8.6 Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile legale, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 8.7 Organizatorii nu raspund nici pentru durata de utilizare/calitatea premiilor si/sau orice eventuale defecte ale premiilor castigate pentru modul de utilizare a acestora.
- 8.8 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii il pot exercita in mod rezonabil.
  - b. Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a tuturor pasilor campaniei.

#### **ART. 9 CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **ART. 10 INCETAREA / INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA**

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora astfel cum este definita de lege, inclusiv in cazul imposibilitatii obiective si insurmontabile a Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa lor si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor din prezentul Regulament.

#### **ART. 11 ALTE CLAUCZE**

- 11.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorilor, care pot dispune liber de acestea, in maniera pe care o vor considera necesara sau potrivit legislatiei aplicabile.

**ASUS GLOBAL PTE. LTD.**

**CKBB MEDIA SERVICES SRL**

**ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
”CADOUL PERFECT ASUS”  
Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

- **Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

- ASUS GLOBAL PTE. LTD., cu sediul in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizatie de functionare in Romania nr. 1732/2013, cod de inregistrare fiscala 32052946, functionand la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531, reprezentata de Alexandra Hulea

si

- CKBB MEDIA SERVICES SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Alexandru Vlahuta, nr. 3, Bl. M48, Sc.1, Ap. 22, Sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J40/14417/2008, Cod Unic de Inregistrare RO24383205, reprezentata de Georgiana Popa, denumiti in continuare "Operatorii".

- **Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorii vor colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume si Prenume

In plus, Operatorii vor colecta din partea castigatorilor urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Nr de telefon;
3. Adresa de livrare;
4. Adresa de domiciliu;
5. Serie si numar CI;
6. Unitatea emitenta si data emiterii CI;
7. CNP

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorii sunt obligati la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

- **Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

- efectuării tragerii la sorti pentru desemnarea castigatorilor
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorilor (daca este cazul)
- incheierii procesului-verbal de predare primire aferent premiului/lor revendicate.

Prelucrarea datelor in cadrul Campaniei se efectueaza în baza consimtamantului explicit acordat in aplicatie, prin bifarea casutei de consimtamant. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorilor.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora;

- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment. Participantii care refuza sa comunice si isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

- **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Operatorii prelucreaza datele cu caracter personal ale Câștigătorilor, comunicate de către aceștia, după anunțarea lor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

- **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

După încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada de 15 zile, dupa care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa încheierea campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate Castigatorilor, cu valoare mai mare de 600 lei.

- **Drepturile persoanei vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Operatorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, in atentia ASUS GLOBAL PTE. LTD, email: georgiana@ckbb.ro

- **Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorii vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

- **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operatori, in scopul participării la Campanie, validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

- **Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

- **Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.